



**ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ
союза “Торгово-промышленная
палата Смоленской области”
на период 2025-2029гг.**

План программы развития:

1. Цели и задачи.....	4
2. Повышение эффективности взаимодействия с членскими организациями, диверсификация оказываемых палатой услуг. Развитие инфраструктуры поддержки предпринимательской деятельности.	5
3. Развитие межрегионального и международного экономического сотрудничества, и экспортного продвижения региональной продукции.	9
4. Углубление сотрудничества с региональными ТПП и зарубежными торгово-промышленными палатами, и организациями деловых кругов	11
5. Расширение торгово-экономического сотрудничества в рамках ЕАЭС, СНГ, ШОС, БРИКС и других экономических объединений	12
6. Поддержка предпринимательства региона в поиске партнеров для производственной деятельности, развитие субконтракта и импортозамещения.	12
7. Совершенствование практики взаимодействия с органами государственной власти, органами местного самоуправления, институтами развития и гражданского общества.	14
8. Совершенствование законодательства и правоприменительной практики в части упрощения условий ведения бизнеса, сокращение административных барьеров.....	15
9. Деятельность по продвижению принципов соблюдения антикоррупционного законодательства.	15
10. Совершенствование общественных формирований Торгово-промышленной палаты Смоленской области.	16
11. Развитие предпринимательства и создание благоприятного инвестиционного климата.	17
12. Совершенствование ярмарочной, выставочной и конгрессной деятельности в регионе:.....	18
13. Содействие в подготовке и повышении квалификации персонала для экономики региона, предприятий, организаций и предпринимателей.....	18
14. Развитие и поддержка в Смоленской области новых направлений и сфер деятельности	20
14.1 Семейное предпринимательство	20
14.2 Креативные индустрии	20

14.3 Искусственный интеллект и разработки.....	20
14.4 Развитие экономики замкнутого цикла и экологии, устойчивое развитие	20
15. Акселерация бизнеса. Формирование положительного имиджа предпринимательства, ТПП Смоленской области и системы торгово- промышленных палат.	21
16. Повышение роли ТПП Смоленской области в информационном пространстве	22
17. Основные прогнозируемые показатели (2025-2029 гг.).....	23

**Программа развития
союза «Торгово-промышленная палата Смоленской области»
на период 2025-2029 гг.**

1. Цели и задачи.

Программа развития Торгово-промышленной палаты Смоленской области формирует главные направления и сферы развития на 2025-2029 годы в соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года», Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 2 июня 2016 года №1083-р, Стратегии социально-экономического развития Смоленской области до 2030 года, утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 29.12.2018 № 981, Стратегии социально-экономического развития города Смоленска на период до 2030 года, утвержденной решением 18 сессии Смоленского городского Совета VI созыва от 25.02.2022 № 312, в рамках федерального закона «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации», Устава ТПП РФ, Стандарта деятельности торгово-промышленных палат в Российской Федерации, Устава Торгово-промышленной палаты Смоленской области.

Программа направлена на дальнейшее совершенствование деятельности Торгово-промышленной палаты Смоленской области для достижения стратегических целей регионального социально-экономического развития, упрочение положения региона на внутреннем и внешних товарных рынках, роста производительности труда, расширения линейки, ассортимента и качества выпускаемой региональной продукции, как следствие увеличение прибавочного регионально продукта, а также повышения благосостояния и качества жизни жителей региона.

Важнейшими условиями достижения этих целей является работа по повышению уровня конкурентоспособности и обеспечению динамичного устойчивого сбалансированного роста объемов производства путем совершенствования бизнес процессов и развития регионального предпринимательства, усиления инновационного характера экономики, ее модернизация и технологическое обновление, системное внедрение цифровых технологий, развитие процесса экспортного продвижения и импортозамещения продукции, формирование благоприятного хозяйственного и инвестиционного климата, качественное улучшение работы делового сообщества в том числе

путем оперативной подготовки востребованных специалистов и обновления кадрового состава.

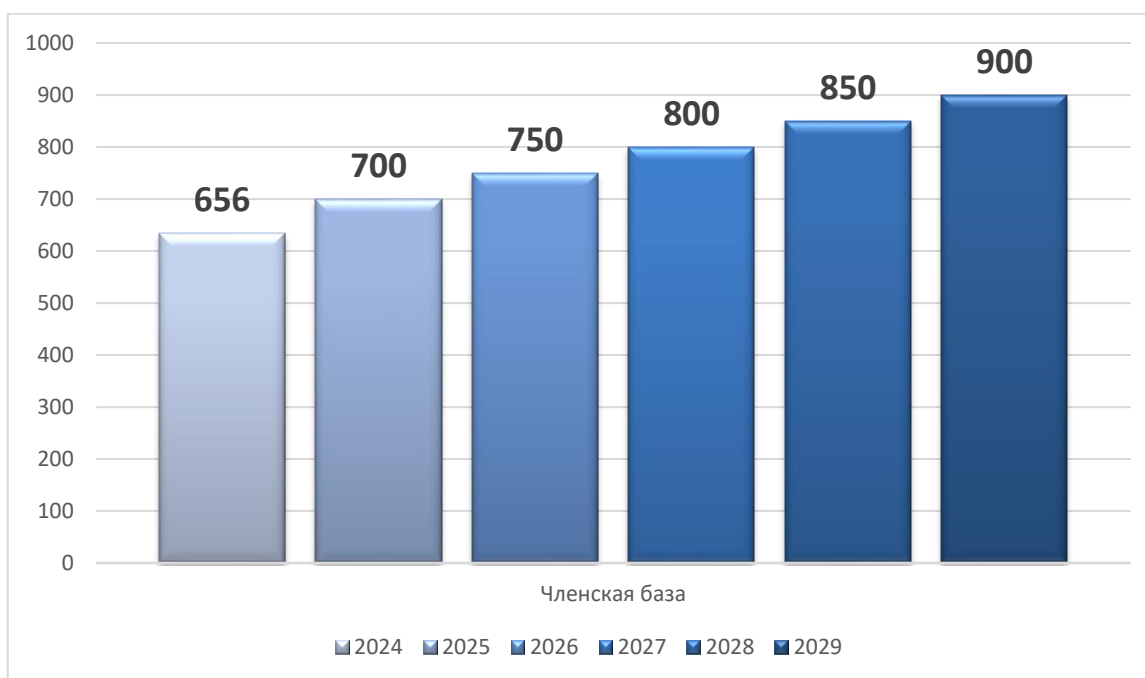
Программа ориентирует все структуры, подразделения, входящие в систему Торгово-промышленной палаты Смоленской области, с использованием всех механизмов системы ТПП РФ, включая межпалатное взаимодействие, на необходимость целенаправленных и последовательных действий в решении следующих задач:

1. Участие в реализации «национальных проектов» экономической направленности регионального уровня;
2. Участие в стратегическом экономическом развитии региона;
3. Развитие межрегионального и международного экономического сотрудничества, и экспортного продвижения региональной продукции;
4. Защита и продвижения интересов бизнеса;
5. Развитие инфраструктуры поддержки предпринимательской деятельности;
6. Совершенствование выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в регионе;
7. Развитие и поддержка в Смоленской области новых направлений и сфер деятельности: искусственный интеллект и разработки, креативные индустрии, развитие экономики замкнутого цикла и экологии, устойчивое развитие
8. Развитие и поддержка семейного предпринимательства в регионе
9. Содействие в подготовке и повышении квалификации персонала для экономики региона, предприятий, организаций и предпринимателей;
10. Структурное развитие Торгово-промышленной палаты Смоленской области и диверсификация услуг и повышение качества для отдельного предпринимателя и регионального предпринимательского сообщества в целом;
11. Развитие общего информационного пространства и повышение роли системы торгово-промышленных палат.

2. Повышение эффективности взаимодействия с членскими организациями, диверсификация оказываемых палатой услуг. Развитие инфраструктуры поддержки предпринимательской деятельности.

- Обеспечить деятельность Торгово-промышленной палаты Смоленской области в соответствии с критериями Стандарта деятельности торгово-промышленных палат в Российской Федерации

- На регулярной основе проводить мониторинг и анализ деятельности торгово-промышленной палаты по взаимодействию с бизнес-сообществом, изучать проблемы и потребности членов ТПП, исследовать перспективные направления и новые формы взаимодействия с бизнесом и властью в целях развития деятельности Палаты
- Сохранить и увеличить членскую базу и количество партнеров торгово-промышленной палаты
- Продолжить работу по популяризации предпринимательства и членства в торгово-промышленной палате, в том числе за счет развития системы преференций и льгот для членских организаций, взаимодействия с крупнейшими-партнерами системы ТПП



Торгово-промышленная палата Смоленской области, осознавая важность наличия развитой инфраструктуры защиты и поддержки предпринимательства для создания благоприятных условий и повышения конкурентоспособности производителей и экспортеров продукции в Смоленской области, намерена:

- оказывать услуги для предприятий по оценке рыночной стоимости недвижимости, незавершенного строительства, земельных участков, оборудования, транспортных средств; оценке бизнеса и акций, ценных бумаг, доли в уставном капитале, основных фондов, залогового обеспечения; оценке стоимости объектов промышленной собственности и

других нематериальных активов; оценке ущерба в результате залива квартиры, пожара, оценке товаров народного потребления;

- оказывать информационно-маркетинговые услуги: формировать представление о рынке товаров и услуг России и за рубежом, оказывать помощь в поиске надежных партнеров в регионах России и за рубежом, проводить ценовые исследования, проверять благонадежность потенциальных партнеров и др.;
- оказывать помощь в правовой охране рынка интеллектуальной собственности, помогая в оформлении документации по регистрации товарных знаков (знаков обслуживания) и по продлению их срока действия, в оформлении заявки на получение патента на полезную модель, изобретение, промышленный образец, а также программ ЭВМ, баз данных и топологических интегральных микросхем (ТИМС), в оформлении документации по регистрации лицензионных договоров и договоров об отчуждении объектов интеллектуальной собственности;
- осуществлять прямые и обратные, устные и письменные переводы с европейских, восточных языков, языков стран СНГ и иных иностранных языков, ведение деловой переписки и переговоров на различных иностранных языках;
- с учетом интересов действительных членов Торгово-промышленной палаты и бизнес-сообщества региона проводить обучающие семинары, тренинги по актуальным вопросам развития предпринимательства;
- продолжать оказание юридических услуг членам торгово-промышленной палаты и представителям предпринимательского сообщества;
- проводить систематическую переподготовку и повышение квалификации экспертов Торгово-промышленной палаты Смоленской области по специализированным программам обучения в системе ТПП РФ и учрежденных ею экспертных организациях;
- инициировать принятие новых отраслевых стандартов СТО ТПП РФ в соответствии с требованиями развивающегося рынка, принимать участие в их разработке;
- совершенствовать единую информационно-справочную систему палаты;
- проводить работы по мониторингу и проведению маркетинговых и социологических исследований, подготовку справочных и аналитических материалов по актуальным вопросам обеспечения предпринимательской деятельности деловой информацией;
- осуществлять обмен деловой информацией между российскими и зарубежными торгово-промышленными палатами;

- содействовать продвижению на рынок товаров и услуг посредством новых информационных технологий;
- развивать новые услуги по классификации гостиниц и иных средств размещения.

В рамках проведения экспертизы, оценки товаров, удостоверения сертификатов происхождения товаров и других документов, связанных с осуществлением внешнеэкономической деятельности, необходимо:

- участие в разработке нормативной документации и методических рекомендаций, подготавливаемых ТПП РФ, и их внедрение в деятельность палаты;
- участие в работе по подготовке единых стандартов стран СНГ по товарной экспертизе и правил определения страны происхождения товаров;
- развитие взаимодействия с Экспертным Советом ТПП РФ по таможенной политике и Комиссией Правления ТПП РФ по экспертизе и аттестации экспертов;
- повышение качества и расширение услуг по экспертизе, оценке товаров, удостоверению сертификатов происхождения товаров и других документов, связанных с осуществлением внешнеэкономической деятельности.
- повышение качества и расширение услуг по подтверждению соответствия требованиям безопасности продукции;
- усиление информационной поддержки МСБ по государственным мерам поддержки, доступности к финансовым ресурсам; а также о возможностях и формах получения финансовой поддержки;
- развитие программы повышения финансовой грамотности предпринимателей;
- популяризация достижения лучших производственных компаний малого и среднего бизнеса через информационные ресурсы палаты, СМИ региона и системы ТПП РФ;
- оказание содействия в привлечении предприятий малого бизнеса к участию в проектах международных организаций, направленных на поддержку экспортно-ориентированных инновационных малых и средних предприятий;
- направление усилий делового и экспертного сообществ на совместную проработку с государственными институтами комплексной программы формирования инновационной культуры в предпринимательской среде.

3. Развитие межрегионального и международного экономического сотрудничества, и экспортного продвижения региональной продукции.

Одной из приоритетных задач Торгово-промышленной палаты Смоленской области является развитие торгово-экономического сотрудничества предприятий области с зарубежными странами и с российскими регионами.

Учитывая имеющиеся в области достаточные стимулы к саморазвитию ВЭД (диверсифицированная промышленность, развивающееся сельское хозяйство, выгодное геополитическое положение, значительный научный потенциал, квалифицированная рабочая сила, емкий внутренний рынок) Палата в течение 2025-2029г.г. будет продолжать активное содействие интеграции хозяйственного комплекса региона в систему международных торгово-экономических связей в соответствии с приоритетными направлениями деятельности ТПП РФ и опираясь на основные тезисы Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

С целью реализации указанных задач Торгово-промышленная палата Смоленской области будет задействовать следующие механизмы:

- осуществлять постоянный мониторинг внешнеэкономической деятельности предприятий Смоленской области в целях выявления состояния и наиболее перспективных направлений развития внешнеэкономических связей области;
- участвовать в выработке и реализации мер по поддержке регионального экспорта товаров, в первую очередь продукции с высокой степенью переработки;
- организовывать взаимодействие между структурами государственной власти, с одной стороны, и непосредственными участниками внешнеэкономической деятельности, с другой, в целях решения текущих проблем и выработки стратегических направлений интеграции, организационных проблем, правовых и других вопросов;
- совершенствовать информационные, консультационные и аналитические услуги в области ВЭД, предоставляемые членам Палаты и заинтересованным компаниям в виде доступа к информации об особенностях таможенного, экономического законодательства, тарифной политики зарубежных стран, иностранных фирмах – потенциальных партнерах, условиях ведения бизнеса за рубежом, востребованности отечественной продукции на зарубежных рынках в области торгово-

экономического, научно-технического сотрудничества и производственной кооперации;

- повышать эффективность и результативность работы по организации торгово-экономических миссий смоленских предприятий в регионы России и зарубежные страны, планируя деятельность по данному направлению с учетом стратегических интересов региона и индивидуальных географических приоритетов предприятий и предпринимателей;
- оказывать организационные услуги и практическую помощь смоленским компаниям и предпринимателям в организации деловых поездок за рубеж и приеме иностранных партнеров на территории области, предоставляя для переговоров площадку ТПП Смоленской области;
- продолжать работу по привлечению региональных производителей к участию в международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях по продвижению бренда региона, товаров и услуг на внутренний и внешние рынки с учетом сотрудничества с ЦВК «Экспоцентр» и ОАО «Зарубеж Экспо»;
- налаживать устойчивые деловые связи между предпринимательским сообществом региона и зарубежными партнерами путем ведения единого реестра экспортеров региона и обмена коммерческими предложениями с учетом инструментов и возможностей Торговых представительств РФ за рубежом, системы ТПП РФ и зарубежных торговых палат;
- в целях повышения степени информированности смоленских предпринимателей об изменениях законодательства в сфере ВЭД продолжать работу по организации практических семинаров, круглых столов по тематике внешнеэкономической деятельности с привлечением экспертов в области ВЭД, представителей ФНС и ФТС региона, Россельхознадзора и других организаций;
- во взаимодействии с Международным институтом менеджмента объединений предпринимателей ТПП РФ продолжать работу по обучению руководителей и специалистов по актуальным вопросам внешнеэкономической деятельности, в том числе особенностям ведения бизнеса в странах, представляющих интерес для предприятий Смоленской области;
- с целью подведения итогов внешнеэкономической деятельности региона за год и выстраивания перспектив дальнейшего развития внешнеэкономической деятельности области проводить итоговые конференции совместно с государственными органами власти региона,

организациями составляющими инфраструктуру поддержки экспорта и участников ВЭД региона.

4. Углубление сотрудничества с региональными ТПП и зарубежными торгово-промышленными палатами, и организациями деловых кругов

Торгово-промышленная палата Смоленской области ставит себе задачей:

- развивать деловые контакты и информационный обмен с зарубежными представительствами ТПП РФ, зарубежными и международными торгово-промышленными палатами, торгово-промышленными палатами на двусторонней основе, российскими деловыми советами с зарубежными странами;
- продолжить взаимодействие с зарубежными и региональными ТПП по организации деловых встреч, форумов и торгово-экономических миссий между российскими и зарубежными партнерами;
- продолжить работу, направленную на развитие и диверсификацию регионального экспорта в условиях возросших рисков, используя и развивая механизмы межпалатного взаимодействия с зарубежными ТПП, результаты которого транслировать в виде успешной практики в системе ТПП РФ;
- продолжить практику подписания соглашений о сотрудничестве с региональными и зарубежными торгово-промышленными палатами, и объединениями предпринимателей зарубежных стран по развитию международного и приграничного сотрудничества;
- внедрить в практику проведение тематических мероприятий для участников ВЭД региона по работе на зарубежных рынках с привлечением Представителей ТПП РФ за рубежом и представителей зарубежных ТПП;
- использовать взаимодействие с международными, национальными и зарубежными ТПП и другими деловыми объединениями для продвижения экономических интересов предпринимателей региона, содействия улучшению условий выхода смоленских компаний на внешние рынки и содействовать повышению деловой открытости и инвестиционной привлекательности Смоленской области с целью привлечения прямых иностранных инвестиций в экономику области;
- открывать представительства ТПП Смоленской области в других странах, используя партнерские договоренности и заинтересованность смоленских предприятий.

5. Расширение торгово-экономического сотрудничества в рамках ЕАЭС, СНГ, ШОС, БРИКС и других экономических объединений, для чего следует:

- учитывая возможности, позволяющие реализовать потенциал сотрудничества в масштабном геополитическом и геоэкономическом проекте «Большая Евразия» с помощью расширенных форм кооперации между государствами и интеграционными объединениями, представляется возможным сосредоточить усилия Торгово-промышленной палаты Смоленской области на работе по развитию сотрудничества в рамках ЕАЭС, расширении связей с палатами и деловыми сообществами стран-участниц СНГ, ШОС и БРИКС;
- развивать наметившиеся тенденции по наращиванию деловых связей со странами Южной Америки, Юго-Восточной Азии, Ближнего и Среднего Востока, Африки;
- совместно с предпринимательским сообществом Смоленской области готовить предложения по устранению внутренних и внешних административных и таможенных барьеров при осуществлении экспортных поставок в страны ЕАЭС;
- в целях развития российско-белорусского регионального экономического сотрудничества продолжать организацию деловых встреч предпринимателей Смоленской области и регионов Республики Беларусь на площадке Торгово-промышленной палаты, взаимодействие с ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа»;
- продолжать работу по улучшению информационного обмена между российскими и зарубежными участниками деловых советов об экспортных возможностях и импортных потребностях российских предприятий и их иностранных партнеров.

6. Поддержка предпринимательства региона в поиске партнеров для производственной деятельности, развитие субконтрактации и импортозамещения.

Учитывая общую политику государства по широкомасштабному процессу импортозамещения, который в том числе, обозначен в ряде Постановлений Правительства (*Постановление Правительства РФ от 30 апреля 2020 г. N 616 "Об установлении запрета на допуск промышленных товаров, происходящих из иностранных государств, для целей осуществления закупок для государственных и муниципальных нужд, а также промышленных товаров, происходящих из иностранных государств, работ (услуг), выполняемых (оказываемых) иностранными лицами, для целей осуществления закупок для нужд обороны страны и безопасности государства"*, Постановление

Правительства РФ от 28.02.2023 № 318 "Об изменении и признании утратившими силу отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации", Постановление Правительства Российской Федерации от 15.12.2020 г. № 2117 «О Центре компетенций по импортозамещению в сфере информационно-коммуникационных технологий» и другие), а также запрос предприятий региона на наращивание потенциала по импортозамещению, поиску партнеров для производственной деятельности, Торгово-промышленная палата Смоленской области считает важным продолжить работу по следующим направлениям:

- подготовка предложений по формированию поддержки производственных предприятий государственными институтами развития в целях быстрее достижения реального импортозамещения оборудования, материалов и товаров;
- проведение образовательных мероприятий по внедрению импортозамещающих решений для предприятий и компаний региона;
- организация биржи субконтрактов и инжиниринга несколько раз в год в рамках различных конгрессов, выставок и других мероприятий, в очном и онлайн-форматах;
- поиск предприятий, способных выполнить заказ или производственный процесс в соответствии с требованиями контрактора;
- оповещение предприятий региона о возможных заказах, соответствующих их производственным возможностям;
- представление интересов субконтракторов Смоленской области при проведении биржи субконтрактов в других регионах и за пределами России;
- подготовка и продвижение коммерческого предложения на российский и международный рынок субконтракта, включая размещение информации на сайте НП «Национальное партнерство развития субконтракта»;
- включение информации о производственных возможностях предприятий Контракторов и Субконтракторов в базу данных Торгово-промышленной палаты;
- сбор и обработка информации поставщиков и заказчиков продукции промышленного назначения, комплектующих, производственных услуг, производственных помещений.

7. Совершенствование практики взаимодействия с органами государственной власти, органами местного самоуправления, институтами развития и гражданского общества.

В числе приоритетных задач Торгово-промышленной палаты Смоленской области - ведение постоянного диалога и партнерского взаимодействия с органами государственной власти и институтами гражданского общества.

В целях решения этих задач Торгово-промышленная палата Смоленской области будет активизировать свою работу по следующим направлениям:

- углубление сотрудничества с органами законодательной и исполнительной власти в рамках работы общественных формирований при органах государственной власти;
- продолжить практику заключения Соглашений о сотрудничестве с федеральными агентствами и ведомствами и осуществления постоянного анализа хода выполнения таких соглашений;
- обеспечить максимальное участие экспертов – членов палаты, членов комитетов палаты в работе общественных формирований органов законодательной и исполнительной власти;
- принять участие совместно с ТПП РФ в разработке предложений по модернизации гражданского и корпоративного законодательства РФ;
- координация действий с общественными организациями, отраслевыми и профессиональными бизнес объединениями;
- продолжить взаимодействие в деле поддержки социальных проектов, инициируемых местными сообществами и неправительственными организациями, с волонтерским движением региона;
- активное привлечение предпринимателей из муниципальных районов области для участия в мероприятиях, проводимых Торгово-промышленной палатой Смоленской области и общественными формированиями Палаты;
- внедрить в практику работы палаты проведение регулярных встреч с представителями бизнес-сообщества в муниципальных образованиях Смоленской области совместно с Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Смоленской области, надзорными и регулирующими органами, организациями, оказывающими государственную поддержку предпринимателями по актуальным вопросам ведения предпринимательства.

8. Совершенствование законодательства и правоприменительной практики в части упрощения условий ведения бизнеса, сокращение административных барьеров

- Участвовать в проведении оценки регулирующего воздействия (ОРВ) и оценки фактического воздействия проектов нормативных правовых актов
- Продолжить участие в совершенствовании правовых механизмов «регуляторной гильотины», в реформе контрольно-надзорной деятельности и обязательных требований;
- Продолжить работу по подготовке предложений, направленных на упрощение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к услугам и ресурсам, необходимым для развития предпринимательской деятельности;
- Продолжить развитие и совершенствование деятельности отделения Международного коммерческого арбитражного суда при ТПП РФ г.Смоленск;
- Активно развивать медиацию в Смоленской области;
- Увеличить число представителей системы ТПП и повысить эффективность их работы в составах общественно-консультативных, экспертных и иных советов при региональных и федеральных органах государственной власти и институтах развития.

9. Деятельность по продвижению принципов соблюдения антикоррупционного законодательства.

Торгово-промышленная палата Смоленской области рассматривает в качестве одной из своих важнейших задач активное участие в работе по искоренению коррупционного поведения в бизнес-среде и любых проявлений недобросовестной хозяйственной практики, активному подключению в борьбе с коррупцией широкой предпринимательской общественности.

В целях решения этих задач Торгово-промышленная палата Смоленской области сосредоточит усилия на следующих направлениях и мерах:

- осуществлять работу по проведению антикоррупционной экспертизы нормативных актов и их проектов, как на федеральном, так и региональном уровне;
- содействовать формированию системы партнерства органов власти и бизнеса в противодействии коррупции, участие в разработке совместных планов по обеспечению экономической безопасности предпринимательской деятельности;

- продолжить работу по внедрению Антикоррупционной хартии российского бизнеса в предпринимательскую деятельность;
- продолжить взаимодействовать с правоохранительными органами в целях противодействия недружественным поглощениям хозяйствующих субъектов;
- продолжить взаимодействие с органами прокуратуры Смоленской области по вопросам противодействия коррупции и защите интересов предпринимателей, в том числе в рамках работы Общественного совета при Прокуратуре Смоленской области;
- продолжить работу со Смоленской таможней в вопросах противодействия коррупции, борьбе с контрафактом;
- продолжить работу по ведению негосударственного Реестра надежных партнеров, используя корпоративный информационный ресурс ТПП РФ;
- организовать совместно с ТПП РФ проведение серии общественно-политических акций, направленных на формирование в предпринимательской среде нетерпимого отношения к коррупционному поведению;
- проводить анкетирование регионального бизнес-сообщества в рамках спецпроекта ТПП РФ «БИЗНЕС-БАРОМЕТР КОРРУПЦИЙ», а также проводить другие исследования по актуальным вопросам ведения предпринимательской деятельности.

10. Совершенствование общественных формирований Торгово-промышленной палаты Смоленской области.

В целях дальнейшего развития деятельности общественных формирований Торгово-промышленной палаты Смоленской области необходимо:

- продолжать работу по формированию оптимальной структуры профильных комитетов Торгово-промышленной палаты Смоленской области, обеспечивающей условия для наиболее полного и комплексного отражения интересов деловых кругов региона, по ключевым вопросам ведения предпринимательской деятельности и социально-экономического развития Смоленской области;
- обеспечивать организационное сопровождение деятельности комитетов в целях проведения ими системной работы на плановой основе. Регулярно заслушивать планы и отчеты председателей комитетов на заседаниях Совета Торгово-промышленной палаты Смоленской области;
- с целью максимального привлечения членов Палаты и заинтересованных предпринимателей к работе комитетов шире использовать практику

проведения деловых встреч, круглых столов, выездных заседаний непосредственно на предприятиях Смоленска и других городов и районов области;

- активизировать работу комитетов Торгово-промышленной палаты Смоленской области по взаимодействию с профильными комитетами и советами Смоленской областной думы, Правительства Смоленской области, администрациями городов и районов области;
- активизировать работу комитетов Торгово-промышленной палаты Смоленской области по взаимодействию с общественными формированиями ТПП РФ в целях выработки согласованной позиции по ключевым вопросам, затрагивающим предпринимательскую деятельность. Продолжать практику включения представителей Торгово-промышленной палаты Смоленской области, включая членов комитетов палаты, в состав общественных формирований ТПП РФ.

11. Развитие предпринимательства и создание благоприятного инвестиционного климата.

В целях развития этого направления необходимо:

- активизировать работу в рамках подписанного Соглашения между Торгово-промышленной палатой Смоленской области, Торгово-промышленной палатой Российской Федерации и Правительством Смоленской области по развитию предпринимательства и созданию благоприятного инвестиционного климата;
- обеспечить поиск и поддержку региональных инвестиционных проектов через инвестпроводящую структуру ТПП РФ;
- расширить сопровождение инвестиционных проектов на территории Смоленской области и информирование инвесторов о льготах и мерах поддержки инвестиционных проектов в Смоленской области;
- обеспечить участие палаты в региональных программах поддержки бизнеса;
- проводить работу по формированию предложений с целью совершенствования законодательства о промышленной политике, о кредитно-денежной политике, о налоговой политике и иных нормативно-правовых актов, регулирующих условия ведения предпринимательской деятельности, сферы инвестиций и инноваций;
- информировать предпринимателей о возможностях и ресурсах индустриальных и промышленных парков, зон с особыми налоговыми

режимами, в том числе специализированных по отраслям, расположенных на территории Смоленской области;

- содействовать внедрению механизмов и проводить оценку мероприятий, реализуемых властью в сфере государственно-частного партнерства;
- содействовать предпринимателям в подготовке бизнес-планов и инвестиционных предложений.

12. Совершенствование ярмарочной, выставочной и конгрессной деятельности в регионе:

С целью развития ярмарочной, выставочной и конгрессной деятельности необходимо:

- продолжать работу по организации международных универсальных ярмарок на базе Торгово-промышленной палаты Смоленской области;
- увеличивать количество проводимых выездных выставочных мероприятий в регионах и за рубежом;
- анализировать правоприменительную практику в сфере выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности и готовить предложения по совершенствованию действующего законодательства в этой сфере;
- активно привлекать к участию в бизнес-миссиях, организованных Торгово-промышленной палатой Смоленской области, региональных товаропроизводителей;
- регулярно проводить консультирование и обучение по вопросам конгрессно-выставочной деятельности.

13. Содействие в подготовке и повышении квалификации персонала для экономики региона, предприятий, организаций и предпринимателей.

С целью содействия в подготовке и повышении квалификации персонала для экономики, предприятий и организаций региона Торгово-промышленная палата Смоленской области будет ориентироваться в работе на новый национальный проект «Кадры», запускаемый в 2025 году, который будет состоять из четырех федеральных проектов: по трудоустройству выпускников, по переобучению уже работающих, по снижению травматизма на производстве и сокращению потерь от временной нетрудоспособности работников, по вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность. Кроме того, Торгово-промышленная палата будет взаимодействовать с региональной властью в рамках федерального проекта «Профессионалитет», который стал одной из инициатив в области социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года и локомотивом комплексной перезагрузки системы

среднего профобразования. Среди его задач с учетом растущего интереса молодежи к обучению в колледжах – широкое распространение отраслевой модели подготовки кадров и массовая подготовка специалистов среднего звена и рабочих по востребованным специальностям и профессиям.

Учитывая это, Торгово-промышленная палата Смоленской области планирует:

- ориентировать предприятия крупного, среднего и малого бизнеса на формирование целевых заказов на обучение специалистов, включая учреждение именных стипендий и грантов для поддержки одаренных учащихся;
- принимать участие в подготовке научно-обоснованного прогноза потребности региональной экономики в кадрах специалистов различного профиля для оптимизации масштабов и структуры их подготовки;
- принимать участие в разработке новых профессиональных образовательных стандартов, учитывающих современные квалификационные требования к различным категориям специалистов;
- оказывать постоянное содействие организациям всех форм собственности в разработке и реализации программ внутрифирменного обучения и повышения квалификации работников и специалистов;
- принимать активное участие в комитете Регионального этапа Чемпионата по профессиональному мастерству «Профессионалы» Смоленской области и регионального этапа Чемпионата высоких технологий Смоленской области;
- развивать взаимодействие с ВУЗами в привязке к потребностям производственной сферы;
- укреплять взаимодействие с образовательными учреждениями начального и среднего профессионального образования в подготовке рабочих кадров;
- содействовать созданию условий для эффективного сотрудничества образовательных учреждений и предприятий;
- проводить на базе Торгово-промышленной палаты Смоленской области общественную аккредитацию образовательных программ;
- активизировать работу «Учебно-делового центра ТПП Смоленской области», предлагать новые аккредитованные программы повышения квалификации для представителей смоленских предприятий и организаций.

14. Развитие и поддержка в Смоленской области новых направлений и сфер деятельности

Торгово-промышленная палата Смоленской области – бизнес-объединение, которое во многом задает «тренды» на поддержку и развитие того или иного сектора предпринимательства.

14.1 Семейное предпринимательство

- всемерно поддерживать инициативу ТПП РФ в придании особого статуса семейному бизнесу, информировать о результатах предпринимателей региона;
- ежегодно проводить региональный форум по семейному бизнесу;
- активно участвовать во Всероссийском форуме семейного предпринимательства «Успешная семья — успешная Россия!»,
- расширять число участников и усиливать информационное сопровождение проектов системы торгово-промышленных палат, в частности специального проекта «Семейные компании России»;
- ведение «Реестра семейных компаний Смоленской области».

14.2 Креативные индустрии

- содействовать развитию креативных индустрий Смоленского региона,
- взаимодействие в разработке «дорожной карты» внедрения мер поддержки для креативных индустрий в области;
- оказывать услуги в Торгово-промышленной палате Смоленской области, связанные с защитой интеллектуальной деятельности,
- объединить представителей бизнес-сообщества в области культуры и искусства;
- помощь в выходе на новые рынки представителям креативных индустрий Смоленского региона

14.3 Искусственный интеллект и разработки

- Проведение специальных образовательных программ с участием экспертов рынка и представителей компаний
- Оказание поддержки предприятиям в выборе проверенных с точки зрения безопасности решений и автоматизации процессов внутри производства

14.4 Развитие экономики замкнутого цикла и экологии, устойчивое развитие

- Проведение разъяснительной работы с природопользователями в сфере обращения с отходами; методики расчета удельных отраслевых нормативов образования отходов; включения новых позиций в конвертер РОП;

- Проведение «круглых столов», экспертных встреч по влиянию ставок экологического сбора на утилизацию; направления средств экологического сбора утилизаторам; применения современных экологических технологий;
- Реализация региональных программ по переходу на экономику замкнутого цикла.

15. Акселерация бизнеса. Формирование положительного имиджа предпринимательства, ТПП Смоленской области и системы торгово-промышленных палат.

В числе приоритетных задач Торгово-промышленная палата Смоленской области:

- разработать стратегию участия ТПП Смоленской области в развитии молодежного предпринимательства, включив в нее формирование у молодежи необходимых знаний и навыков, развитие институтов наставничества, менторства;
- продолжить взаимодействие с учебными заведениями региона (ВУЗы, техникумы, колледжи, школы) по работе со студентами и учащимися в целях воспитания предпринимательских качеств и навыков, а также высокой лояльности к системе торгово-промышленных палат;
- предоставлять начинающим предпринимателям готовые рабочие места в Коворкинг-центре Торгово-промышленной палаты Смоленской области;
- сервисы для минимизации затрат предпринимателей по ведению бизнеса, развивать услуги по бесплатной регистрации (открытию) ООО и ИП;
- продолжить осуществление комплекса мероприятий, направленных на оказание поддержки начинающим и действующим социальным предприятиям и социально ориентированным некоммерческим организациям. Ежегодно проводить тематические форумы по социальному предпринимательству, в течение года информировать сообщество об опыте работы социальных предпринимателей, об успешных практиках, новациях и о мерах поддержки;
- расширять число участников и усиливать информационное сопровождение регионального этапа конкурса Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий»;
- активно привлекать предпринимателей из муниципальных районов области для участия в мероприятиях Торгово-промышленной палаты,

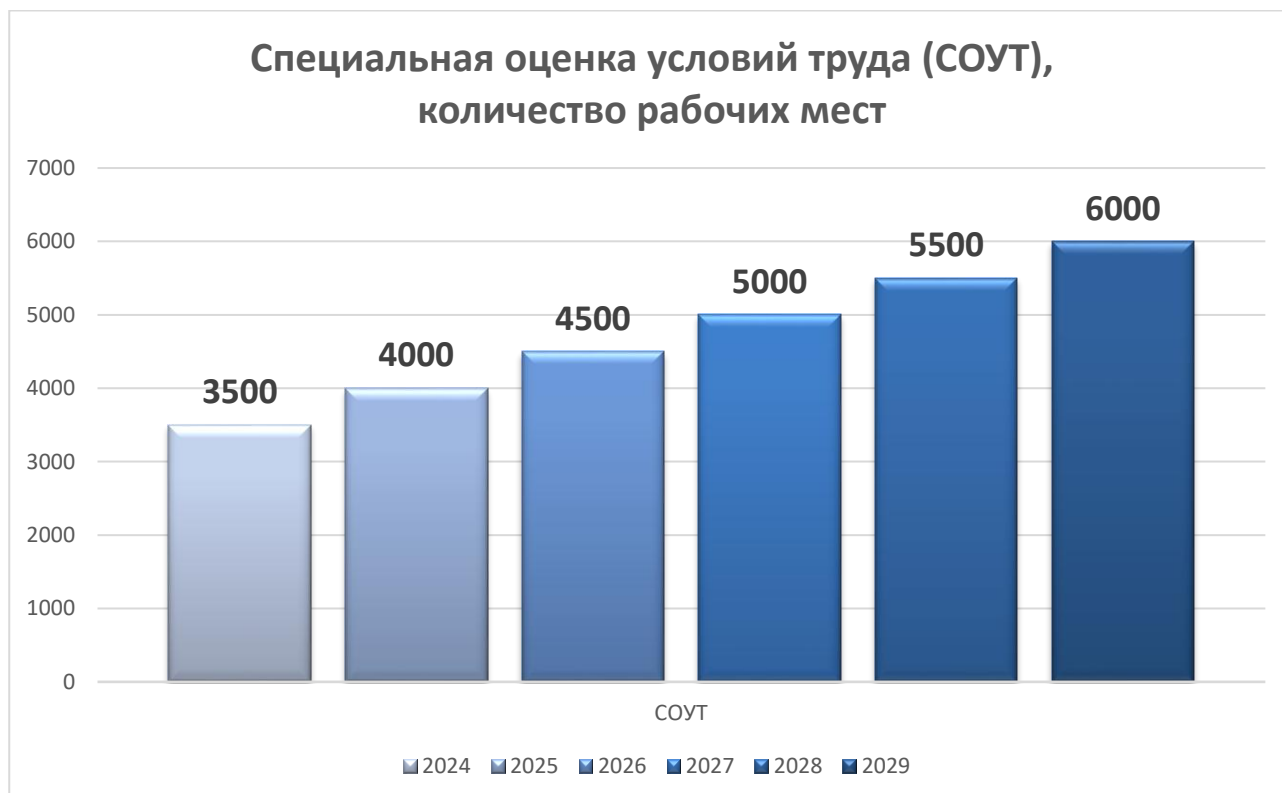
организовывать выездные мероприятия в муниципальных образованиях региона;

- ежегодно проводить торжественные мероприятия и церемонии награждения предпринимателей в рамках празднования Дня российского предпринимательства;
- продолжать поддержку участников Всероссийского конкурса журналистов «Экономическое возрождение России», ежегодно проводить региональный этап конкурса;
- принимать активное участие в общественной жизни, конкурсах, форумах, благотворительных акциях, имеющих большое значение в продвижении имиджа Палаты;
- способствовать формированию социальной ответственности бизнеса, оказывать всемерную поддержку предпринимателям, чья деятельность связана с сохранением экологии, благотворительностью, направлена на укрепление здоровья и формирование здорового образа жизни.

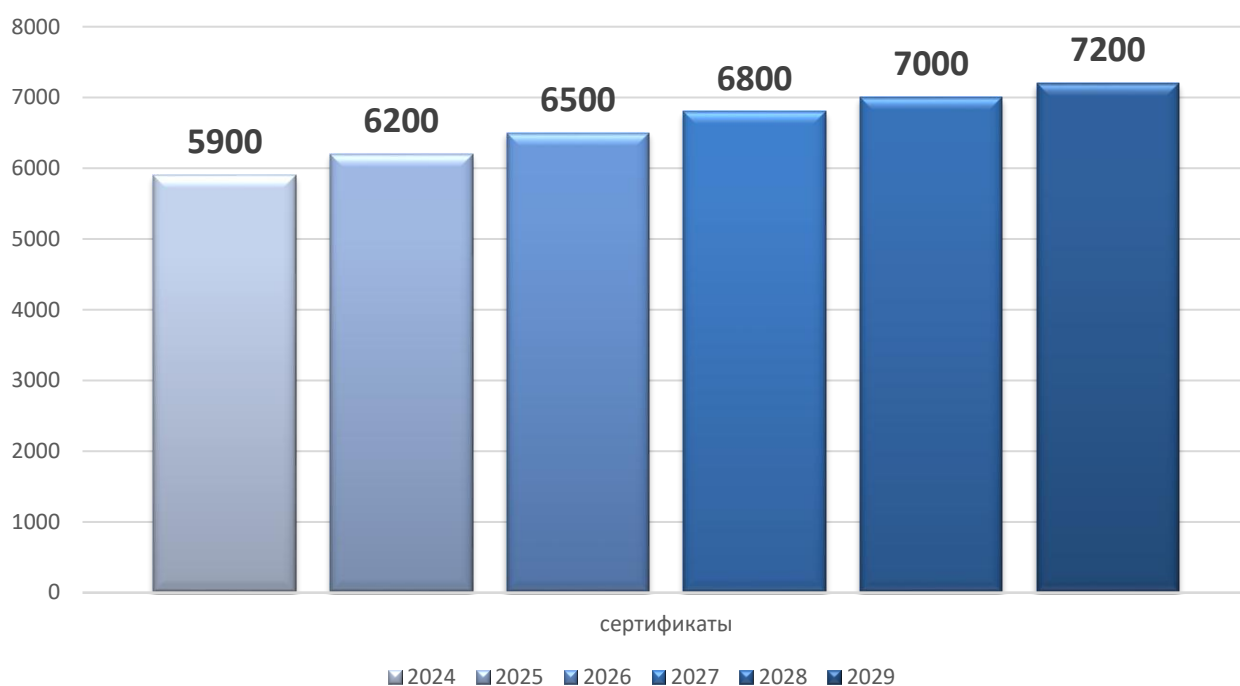
16. Повышение роли ТПП Смоленской области в информационном пространстве

- Активизация взаимодействия со СМИ, расширение журналистского пула ТПП Смоленской области;
- Повышение оперативности реагирования на информационные поводы по актуальным проблемам экономики и бизнеса, развитие экспертной базы данных на информационных ресурсах ТПП;
- Повышение роли информационной работы, направленной на укрепление общего информационного пространства, развитие и консолидация корпоративных медиа ресурсов палаты;
- Использование искусственного интеллекта в создании и продвижении информационного контента деятельности Торгово-промышленной палаты Смоленской области, её членов и партнеров;
- Расширение присутствия Торгово-промышленной палаты Смоленской области на новых информационных площадках (мессенджерах, социальных сетях, инфоплейсменты).

17. Основные прогнозируемые показатели (2025-2029 гг.)



Оформление сертификатов происхождения



Выдача сертификата ключа электронной цифровой подписи (ЭЦП)

